

7. Plusieurs possibilités de soutenir notre action

Visibilité

Divers moyens seront mis en œuvre pour assurer une bonne visibilité à ces événements de prestige :

- De nombreuses affiches et flyers seront largement distribués.
- Les magazines périodiques des organisateurs et des œuvres caritatives annonceront les concerts.
- Divers agendas culturels seront sollicités et les magazines-programmes des salles relaieront l'événement.
- De nombreux liens renverront vers les sites des Palais des Beaux-Arts, de la Fédération Nationale A Cœur Joie ou de la Régionale ACJ de Bruxelles
- Plusieurs centaines de programmes seront distribués les jours de concert.

Soutien

Vous trouverez les documents vous proposant 2 formules de soutien :

➤ Offre pour annonceurs publicitaires :

Un seul programme sera édité pour les deux concerts de Charleroi et de Bruxelles
Nous vous invitons dès lors à publier une annonce dans notre programme afin de promouvoir votre entreprise et son activité.

Tarif page 16 – Formulaire pages 20 et 22

➤ Offre de sponsoring VIP :

Concert de Charleroi le 8 février 2026 : offre page 17 – formulaire page 19

Concert de Bruxelles le 2 mars 2026 : offre page 18 – formulaire page 21

La meilleure formule est celle qui vous offre la plus grande visibilité et vous permet de participer à notre spectacle en y invitant vos clients, partenaires ou collaborateurs.

Nous leurs réservons d'ores et déjà les meilleures places (VIP) dans la salle, et nous vous offrons un encart publicitaire dans notre programme proportionnel au nombre de places réservées.

Les sponsors VIP qui souhaitent obtenir un emplacement publicitaire plus important peuvent l'obtenir en payant la différence entre l'emplacement souhaité et l'emplacement acquis par leur sponsoring VIP.

7. Verschillende mogelijkheden om onze actie te steunen

Zichtbaarheid

Diverse middelen zullen ingezet worden om een goede zichtbaarheid te geven aan die prestigieuze evenementen :

- Talrijke flyers en affiches zullen ruim verspreid worden.
- Periodieke tijdschriften van de organisatoren, van de liefdadigheidsorganisaties en van de zalen zullen de concerten aankondigen.
- Diverse culturele tijdschriften en media's zullen verzocht worden onze concerten aan te kondigen en te promoten.
- Specifieke links zullen doorverwijzen naar de internetsites van beide Paleizen voor Schone Kunsten, van de Nationale Federatie A Cœur Joie en van de Regionale ACJ van Brussel.
- Honderden programma's zullen uitgedeeld worden op de concertdagen.

Steun

U vindt documenten die u twee steunformules voorstellen:

➤ Aanbod voor advertenties :

Eén enkel programma zal uitgegeven worden voor beide concerten te Charleroi en te Brussel.
U kan een advertentie plaatsen in dit programma om uw bedrijf en zijn activiteiten te promoten.

Tarief blz 16 – Formulier blz 24

➤ Aanbod voor VIP-sponsoring :

Concert de Charleroi le 8 février 2026 : offre page 17 – formulaire page 19

Concert te Brussel op 2 Maart 2026 : aanbod blz 18 – formulier blz 23

Die formule is de beste manier om u de meeste zichtbaarheid te bieden en die u tegelijkertijd toelaat om deel te nemen aan onze concerten door uw klanten, partners of medewerkers uit te nodigen.

Voor hen worden de beste (VIP) plaatsen in de zaal nu al gereserveerd en wij bieden u een reclameruimte in ons programma in verhouding tot het aantal gereserveerde plaatsen.

De VIP sponsors die een bredere advertentieruimte wensen kunnen die krijgen door het verschil te betalen tussen de gewenste ruimte en die voorzien bij hun VIP sponsoring.

7.1. Un seul programme pour deux concerts caritatifs de prestige Eén uniek programma voor twee prestigieuze benefietconcerten

08-02-2026 16:00 PBA Charleroi - 02-03-2026 20:00 BOZAR Bruxelles-Brussel

Offre – ANNONCEUR PUBLICITAIRE

Aanbod – ADVERTEERDER

Tarif des insertions publicitaires dans le programme unique

Tarief van de reclameadvertenties in het unieke programma

Les entreprises, associations et personnes qui le souhaitent peuvent acquérir un emplacement publicitaire dans le programme du concert, au tarif suivant :

Bedrijven, verenigingen en personen die het wensen, kunnen advertentieruimte verwerven in het concertprogramma, aan volgend tarief :

- | | |
|---|-------|
| • bandeau d'information de 3 lignes, sans logo
<i>informatieband (3 lijnen, zonder logo)</i> | 50 € |
| • 1/8 de page A4 avec logo (noir et blanc)
<i>1/8 pagina A4 met logo (zwart-wit)</i> | 100 € |
| • 1/4 de page A4 avec logo (noir et blanc)
<i>1/4 pagina A4 met logo (zwart-wit)</i> | 150 € |
| • 1/2 page A4 avec logo (noir et blanc)
<i>1/2 pagina A4 met logo (zwart-wit)</i> | 200 € |
| • page complète A4 avec logo (noir et blanc)
<i>volledige pagina A4 met logo (zwart-wit)</i> | 300 € |
| • page complète A4 avec logo (couleur)
<i>volledige pagina A4 met logo (kleur)</i> | 450 € |
| • 2 ^{ème} ou 3 ^{ème} page de couverture intérieure (couleur)
<i>2e of 3e omslag binnenpagina (kleur)</i> | 700 € |
| • dos du programme (4 ^{ème} page de couverture)
<i>achterkant van het programma (4e omslagpagina)</i> | 900 € |

Contact : Elisabeth Van Sull, Secrétaire - Secretares

- Mail : acj.bruxelles@gmail.com
- Tel : 02.770 13 88 – GSM : 0486 97 75 35
- compte bancaire : BE09 0003 2526 6157 au nom de A Cœur Joie Bruxelles

Merci !

Dank U !

Le comité de la Régionale ACJ de Bruxelles,
Het comité van de Regionale ACJ van Brussel

Perrine Lecomte, Présidente – Voorzitster
Geneviève van Noyen, Vice-Présidente – Onder-Voorzitster
Elisabeth Van Sull, Secrétaire – Secretares
Raoul Bertels, Trésorier – Penningmeester
Marie-Christine Moors, Aide Administrative – Administratieve Steun
Philippe Noots, Aide Logistique – Logistieke Steun
Marc Vandiepenbeeck, Web-Master
Gabriel Hollander, Conseiller Musical – Muzikaal Adviseur